

Sie können noch bis Montag, **01.12.2014**, Ihre GartenVisionen 1·15 bestellen:

Einfach dieses Formular ausfüllen und an **03222 6904942** faxen oder alternativ eine Mail mit Adresse und gewünschter Menge an **info@4c-textprojekte.de** senden.

Die Daten (CD o. USB-Stick) zur Individualisierung bitte bis Montag, **16.12.2014**, an **p! Schrift+Bild**, Straußbergstr. 11, 87484 Nesselwang oder per Mail an mail@thomas-pichler.de schicken. Empfehlenswert ist es, größere bzw. mehrere Daten via → www.wetransfer.com zu senden.

PREISÜBERSICHT

250 Stk.	300 Stk.	350 Stk.	400 Stk.	450 Stk.	500 Stk.	550 Stk.	600 Stk.	650 Stk.	700 Stk.	750 Stk.	1000 Stk.
525 €	595 €	680 €	730 €	780 €	820 €	890 €	960 €	1030 €	1100 €	1160 €	1450 €

Höhere Auflage auf Anfrage; Preise inkl. Versand, zzgl. Individualisierung und gesetzl. MwSt.

INDIVIDUALISIERUNG

bei Erstbestellung 110 €, folgende Ausgaben 50 € für Standardindividualisierung.

NEU! FRÜHBUCHER-RABATT

Wer mit den GartenVisionen 1·15 schon die Ausgabe 2·15 mitbestellt, bekommt die Individualisierung 2·15 für 25 €

INFORMATIONEN FÜR UNSERE NEUKUNDEN

- **GARTENVISIONEN ALS PDF**
Jeder Besteller erhält sein persönliches Magazin nach Erscheinen auch in elektronischer Form als pdf – im Preis inbegriffen!
- **RECHNUNGSTELLUNG**
Die Rechnungen bekommen Sie in zwei Teilen: Die erste Hälfte des Betrages ist ohne Abzug **vor dem Druck**, die zweite Hälfte nach Erhalt der Zeitschrift zu begleichen.

NACHDRUCK: WICHTIGE INFORMATIONEN

Wird nur unverändert und selbstverständlich NUR für Besteller im Digitalverfahren gedruckt. Des weiteren ist folgendes zu beachten: mind. 10–14 Arbeitstage bis Lieferung; nur gegen Vorkasse (Preise: 100 Stk. 320 €, 200 Stk. 450 € und 500 Stk. 750€ – exkl. MwSt.). **Beachten Sie das unbedingt bei Ihren Überlegungen zur Bestellmenge**

WIR BESTELLEN _____ EXEMPLARE » GARTENVISIONEN « ,
Ausgabe 1·2015 (geplanter Erscheinungstermin Februar KW 07/08 '15), lt. og. Preisübersicht.

OPTIONAL bestellen wir schon jetzt

_____ **EXEMPLARE » GARTENVISIONEN « , Ausgabe 2·2015** (geplanter Erscheinungstermin August KW 34/35 '15), lt. Preisliste. Damit kostet die Individualisierung der Ausgabe 2·15 **nur 25 €**

Datum

Betrieb/Adresse

Unterschrift

WAS BENÖTIGE ICH FÜR DEN UMSCHLAG?

Wenn Sie einen ganz individuellen Umschlag haben wollen: Bilder Ihrer Gärten für Umschlagseite 2 und 3, Ihr Firmenlogo als Datei für den Titel, zusätzlich z.B. noch ein Porträtfoto von Ihnen und eine digitale Unterschrift. Ihre Adresse fügen wir auf Seite 4 ein. Zu wenig Zeit, um Bilder rauszusuchen? Kein Problem: Wir gestalten für jede Ausgabe einen Umschlag mit frei verfügbaren Fotos. Wir versehen ihn mit Ihrem Logo und Ihrer Adresse – fertig! Die Kosten für alle Varianten sind gleich.

• BILDER

Für Bilder, die Sie uns schicken, gilt folgendes:

- Web-Bilder sind unbrauchbar für den Druck.
- Die druckfähige Größe eines jpg-Bildes beginnt bei 1 MB – je mehr MB, desto besser.
- **Ein wichtiger Hinweis:** Nennen Sie uns unbedingt den Fotografen bzw. Inhaber der Bildrechte, falls Sie das nicht sind, damit wir einen korrekten Bildnachweis einfügen können. Eine vergessene oder falsche Angabe kann teuer werden (Urheberrecht).
- Logos schicken Sie idealerweise als **eps**- oder **ai**-Datei, alternativ als .tif oder .jpg
- **Schicken** Sie keine **gif** oder **png**-Dateien. Sie sind für Drucksachen ebenso ungeeignet wie Web-Bilder.
- Wir behalten uns vor, Bilder von sehr schlechter Qualität nicht zu verwenden – das ist auch in Ihrem Sinne.
- Ihre Unterschrift können Sie uns auch auf Papier schicken. Wir scannen sie für einmalig 18 € ein.
- **Professionelle Bildbearbeitung:** Die Bildgröße und das Bildformat anpassen, ein Foto heller machen – das ist selbstverständlich im Preis inbegriffen. Was aber, wenn ein *Schlauch mitten durch's Bild geht, ein Dixie-Klo im Hintergrund zu sehen oder Terrasse schmutzig ist, Herbstlaub auf dem Rasen liegt oder im Teich schwimmt?* In diesem Fall helfen wir gerne nach: mit Retusche, Fotomontage u.a. – ab 25€ pro Bild je nach Aufwand und selbstverständlich nur nach vorheriger Absprache.

• LAYOUT

Wir gestalten den Umschlag nach Maßgabe des vorhandenen Bildmaterials. Wenn Sie bestimmte Wünsche haben, was die Platzierung Ihrer Bilder angeht oder Sie z.B. Ihre Kunden mit dem Umschlag auf Ihr Firmen-Jubiläum oder einen Tag der offenen Tür hinweisen wollen, besprechen wir das vorab. Sie haben einen Grafiker? Alternativ können Sie uns ein fertiges Umschlag-Layout als druckfertiges PDF mit 3 mm Anschnitt schicken. Übrigens: der Preis für die Individualisierung ändert sich dadurch nicht.

• TIPP!

Statt eigene Bilder auf der Seite 3 zu veröffentlichen, nutzen einige Firmen die Seite für Anzeigen ihrer Geschäftspartner. Das ist eine Möglichkeit, einen Teil oder das gesamte Magazin zu refinanzieren. Die gesamte Abwicklung und Abrechnung der Anzeigen übernehmen Sie. Wir erhalten druckfähige pdf-Dateien von Ihrem Werbepartner, und übernehmen auf Wunsch auch die Anzeigengestaltung. Wir machen gerne ein Angebot.

• SONSTIGE WICHTIGE INFOS

Im Inhalt (die 16 Seiten) kann NICHTS verändert werden. Ausserdem geben wir niemals Druckdaten heraus.